

# Psykologtidsskriftets formålsparagraf

PUBLISERT 6. september 2019

---

Tidsskrift for Norsk psykologforening (heretter Psykologtidsskriftet) er heleid av psykologforening (heretter Psykologforeningen), men er et redaksjonelt uavhengig organ som styres etter Fagpressens redaktørplakat, pressens Tekstreklameplakat Vær Varsom-plakat, samt lov om redaksjonell fridom i media (se ellers Etske retningslinjer).

**Psykologtidsskriftets mandat:** Psykologtidsskriftet skal formidle kunnskap, debatter og informasjon av relevans for psykologers praksis og psykologifagets utvikling. Dette gjøres både gjennom internettportalen psykologtidsskriftet.no og den månedlige papirutgaven.

**Psykologtidsskriftets målgruppe:** Psykologtidsskriftet distribueres til alle medlemmer av Norsk psykologforening, men henvender seg også til alle som søker kunnskaper om psykologi, inkludert brukergrupper, politikere og journalister/media.

**Utgivers redaksjonelle mål:** Psykologtidsskriftets innhold skal reflektere Psykologforeningens til enhver tid gjeldende formålsparagraf. Dette skjer gjennom blant annet vitenskapelige artikler, reportasjer, fagformidling, debatt og kommentarstoff.

**Utgivers kommersielle mål:** Psykologtidsskriftet skal drives etter ordinære og sunne forretningsmessige prinsipper. Driften finansieres primært gjennom annonseinntekter, men også inntekter fra abonnenter som ikke er medlem av Psykologforeningen, samt overføringer fra eier.

**Sjefredaktørens stilling:** Sjefredaktøren står fritt til, innenfor utgivers mandat, å formidle redaksjonelt stoff i henhold til sin egen overbevisning. Sjefredaktøren står personlig ansvarlig for alt innhold i bladet. Bladet er redigert i henhold til Fagpressens redaktørplakat og utgivers grunnsyn.

## LES OGSÅ

### Formålsparagraf og redaksjonell uavhengighet

Formålsparagrafen tydeliggjør hvilket ansvar Psykologforeningen som utgiver har, samtidig som den understreker Tidsskriftet som et redaksjonelt uavhengig organ