

Blondinemanko

TEKST

Arne Olav L. Hageberg

PUBLISERT 5. juni 2009



BLONDINER: Godhet i krisetider. FOTO:
YAY MICRO

Verdens ledende modellbyråer opplever stor pågang etter blonde og blåøyde modeller, og tilskriver etterspørselen finanskrisen, skriver Times Online. [...]

Ifølge psykologer har dragingen mot blondiner i krisetid en naturlig forklaring.

– Blondt hår og blå øyne er kjent for å appellere til mange, det er et klassisk og vakkert utseende. Assosiasjonene vi har til blondt hår kommer fra barndommen. Vi assosierer disse karakteristikene med godhet, ærlighet og tillit. Vi har nettopp blitt ført bak lyset av bankfolk og politikere, så behovet for tillit er større enn noen gang, sier psykolog Abigael San.

E24.no 6.5.2009

Teksten sto på trykk første gang i Tidsskrift for Norsk psykologforening, Vol 46, nummer 6, 2009, side

TEKST

Arne Olav L. Hageberg, Journalist og nettansvarleg i Psykologtidsskriftet

