

Dataspill

TEKST

Arne Olav L. Hageberg

PUBLISERT 5. mars 2009

... som psykologen Douglas Gentile sa under en forelesning i regi av American Psychologist Association i 2008: Det store bildet er at det er flere dimensjoner hvor spill har en effekt.

- Dimensjonene inkluderer hvor mye de spiller, innholdet i hvert spill, hva du fokuserer på i skjermbildet og hvordan du kontrollerer bevegelse i spillet. Det betyr at spill verken er «onde» eller «gode», men sterke læringsverktøy og har mange effekter vi kanskje ikke forventet at de hadde.

spillmagasinet.no 9.2.2009

Teksten sto på trykk første gang i Tidsskrift for Norsk psykologforening, Vol 46, nummer 3, 2009, side

TEKST

Arne Olav L. Hageberg, Journalist og nettansvarleg i Psykologtidsskriftet