

Informasjonsbulimi

TEKST

Arne Olav L. Hageberg

PUBLISERT 6. august 2013

PSY
KOL
OGI



FACEBOOK: Spis og bli spist.

FOTO: DKALO/FLICKR.COM

Akkurat som hunder blir opphisset dersom man gir dem små mengder mat, så forblir vi i en opphisset søketilstand når vi presenteres for små mengder og bruddstykker av informasjon.

Twitter, Facebook, Snapchat og andre sosiale publiseringskanaler pumper ut kortfattet og stykkevis informasjon hele døgnet, og stadig flere av oss logrer med halen foran disse sosiale mediene. Faren er at de som vokser opp med snapchat og kortfattede overskriftsbudskap via Twitter eller andre tabloidkanaler får et nærmest bulimisk forhold til informasjon.

Psykolog Sondre Risholm Liverød i Aftenposten 1.7.2013

Teksten sto på trykk første gang i Tidsskrift for Norsk psykologforening, Vol 50, nummer 8, 2013, side

TEKST

Arne Olav L. Hageberg