

IKEA

TEKST

Arne Olav L. Hageberg

PUBLISERT 4. april 2012

Psykologtilbud på kjøpesentre som Ikea og sportsarenaer vil ufarliggjøre psykiske problemer, mener presidenten i Norsk Psykologforening.

Tor Levin Hofgaard viser til at det er lagt et slikt tilbud til en fotballstadion i England der flere menn har tatt kontakt.

– De stikker kanskje ikke innom første gang de går forbi, men andre eller tredje gang. Tilbudet bidrar til å alminneliggjøre psykiske vansker, og terskelen for å ta kontakt blir lavere, sier Hofgaard i et intervju i Mental Helses magasin om psykisk helse, Sinn & Samfunn.

Fredriksstad Blad 28.2.2012

Teksten sto på trykk første gang i Tidsskrift for Norsk psykologforening, Vol 49, nummer 4, 2012, side

TEKST

Arne Olav L. Hageberg, Journalist og nettansvarleg i Psykologtidsskriftet