

Kunst

PUBLISERT 5. desember 2010

Nevrovitenskapen kan lære oss mye om hvordan den kreative hjernen fungerer, men vi kan likevel ikke forstå den skapende virksomhetens opphav.

Psykolog Helge Sletvold i Klassekampen 7.11.2010

Teksten sto på trykk første gang i Tidsskrift for Norsk psykologforening, Vol 47, nummer 12, 2010, side